

**GARA TELEMATICA MEDIANTE PROCEDURA APERTA PER L'AFFIDAMENTO DELLA FORNITURA  
DI PANNOLONI, MUTANDE E TRAVERSE PER LE AZIENDE SANITARIE DELLA REGIONE  
BASILICATA PER LA DURATA DI ANNI 5 - (CAM DM 24 dicembre 2015, in G.U. n. 16 del 21 gennaio  
2016)**

**SCHEMA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE**

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

(Art. 95 del d.lgs.vo n. 50/2016 e s.m.i.)

### CRITERIO E PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa verrà effettuato utilizzando la seguente formula

$$C_{(a)} = \sum_{(i=1-n)} [W_i * V_{(a)i}]$$

Dove:

$C_{(a)}$  : indice di valutazione dell'offerta (a);

n : numero totale dei requisiti;

$W_i$  : punteggio attribuito al requisito (i);

$V_{(a)i}$  : coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

$\sum_{(i=1-n)}$  : sommatoria.

I coefficienti  $V_{(a)i}$  verranno determinati:

- a) per quanto riguarda gli elementi di natura qualitativa (elencati in tabella A con i relativi punteggi), attraverso la media dei coefficienti VARIABILI DA 0 A 1 attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari; una volta terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procederà a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

La valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti giudizi:

Coefficiente	Giudizio sintetico
0	Assente
0,1	Quasi del tutto assente
0,2	Negativo
0,3	Gravemente insufficiente
0,4	Insufficiente
0,5	Appena sufficiente
0,6	Sufficiente
0,7	Discreto
0,8	Buono
0,9	Ottimo
1	Eccellente

- b) Per quanto riguarda gli elementi di natura quantitativa (elencati nella tabella seguente), attraverso la seguente formula:

$$V_{(a)i} = R_a / R_{\max}$$

dove:

$R_a$  = valore offerto dal concorrente (a);

$R_{\max}$  = valore dell'offerta più conveniente.

c) Per quanto riguarda il solo elemento prezzo (tabella C), attraverso la seguente formula:

$$V(a)_i = R_a / R_{\max}$$

dove:

$R_a$  = valore offerto dal concorrente (a);

$R_{\max}$  = valore dell'offerta più conveniente.

L'attribuzione dei punteggi per il lotto avverrà sulla base della media aritmetica dei valori attribuiti a ciascun sub-lotto e singolarmente per ciascun punteggio.

		CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
		<b>CARATTERISTICHE TECNICHE</b>	
<b>1</b>	<b>qual</b>	<b>Caratteristiche e qualità dei materiali, capacità di tenuta delle barriere laterali (per i pannoloni)</b>	<b>15</b>
<b>2</b>		<b>Innovazioni rispetto alle caratteristiche richieste dal capitolato in virtù dei CAM per gli ausili per l'incontinenza (DM 24 dicembre 2015, in G.U. n. 16 del 21 gennaio 2016)</b>	
2.1	<b>qual</b>	Corrispondenza ai criteri del DM 24 dicembre 2015 in merito alle specifiche del criterio 4.2.1 (verranno assegnati zero punti in caso specifica tecnica minima non presente)	2
2.2	<b>qual</b>	Corrispondenza ai criteri del DM 24 dicembre 2015 in merito alle specifiche del criterio 4.2.2 (verranno assegnati zero punti in caso specifica tecnica minima non presente)	1
2.3	<b>qual</b>	Corrispondenza ai criteri del DM 24 dicembre 2015 in merito alle specifiche del criterio 4.2.3 (verranno assegnati zero punti in caso specifica tecnica minima non presente)	1
2.4	<b>qual</b>	Corrispondenza ai criteri del DM 24 dicembre 2015 in merito alle specifiche del criterio 4.2.4 (verranno assegnati zero punti in caso specifica tecnica minima non presente)	1
<b>3</b>	<b>qual</b>	<b>Confezionamento e facilità di apertura nell'utilizzo</b>	<b>3</b>
<b>4</b>	<b>qual</b>	<b>Confezionamento primario in riferimento alle quantità annue richieste. Verrà attribuito maggior punteggio ai dispositivi con confezionamento di minor ingombro/dimensioni/numero pezzi.</b>	<b>5</b>
<b>5</b>	<b>qual</b>	<b>Etichettatura (facilità di identificazione dei dati obbligatori: referenza, quantitativo confezione, ecc)</b>	<b>4</b>
		<b>TOTALE</b>	<b>32</b>
		<b>CARATTERISTICHE FUNZIONALI</b>	
<b>1</b>	<b>qual</b>	<b>Giudizio clinico (versatilità, affidabilità, gamma delle misure proposte, ecc.)</b>	<b>17</b>
<b>2</b>	<b>qual</b>	<b>Capacità e velocità di assorbimento, cessione di liquido e umidità, permanenza della permeabilità dei liquidi in seguito al versamento dei liquidi</b>	<b>17</b>
		<b>TOTALE</b>	<b>34</b>
		<b>CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO POST-VENDITA</b>	
<b>1</b>	<b>qual</b>	<b>Modalità di gestione delle urgenze, tempi di consegna delle urgenze</b>	<b>4</b>
		<b>TOTALE</b>	<b>4</b>
			<b>70</b>