

**GARA A PROCEDURA APERTA PER LA FORNITURA DI “DISPOSITIVI MEDICI E AGHI” IN
FABBISOGNO ALLE AZIENDE SANITARIE DELLA REGIONE BASILICATA**

SCHEMA DI GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

(Art. 95 del d.lgs.vo n. 50/2016 e s.m.i.)

CRITERIO E PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa verrà effettuato utilizzando la seguente formula

$$C_{(a)} = \sum_{(i=1-n)} [W_i * V_{(a)i}]$$

Dove:

$C_{(a)}$: indice di valutazione dell'offerta (a);

n : numero totale dei requisiti;

W_i : punteggio attribuito al requisito (i);

$V_{(a)i}$: coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno;

$\sum_{(i=1-n)}$: sommatoria.

I coefficienti $V_{(a)i}$ verranno determinati:

- a) per quanto riguarda gli elementi di natura qualitativa (elencati in tabella A con i relativi punteggi), attraverso la media dei coefficienti VARIABILI DA 0 A 1 attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari; una volta terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procederà a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

La valutazione sarà effettuata sulla base dei seguenti giudizi:

Coefficiente	Giudizio sintetico
0	Assente
0,1	Quasi del tutto assente
0,2	Negativo
0,3	Gravemente insufficiente
0,4	Insufficiente
0,5	Appena sufficiente
0,6	Sufficiente
0,7	Discreto
0,8	Buono
0,9	Ottimo
1	Eccellente

- b) Per quanto riguarda gli elementi di natura quantitativa (elencati nella tabella seguente), attraverso la seguente formula:

$$V_{(a)i} = R_a / R_{max}$$

dove:

R_a = valore offerto dal concorrente (a);

R_{max} = valore dell'offerta più conveniente.

c) Per quanto riguarda il solo elemento prezzo (tabella C), attraverso la seguente formula:

$$V_{(a)i} = R_a / R_{\max}$$

dove:

R_a = valore offerto dal concorrente (a);

R_{\max} = valore dell'offerta più conveniente.

L'attribuzione dei punteggi per il lotto avverrà sulla base della media aritmetica dei valori attribuiti a ciascun sublotto e singolarmente per ciascun punteggio.

PER TUTTI I LOTTI NON DIVERSAMENTE SPECIFICATO:

		CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
		CARATTERISTICHE TECNICHE	
1	qual	Caratteristiche e qualità dei materiali	14
2	qual	Innovazioni rispetto alle caratteristiche richieste dal capitolato	4
3	qual	Confezionamento e facilità di apertura nell'utilizzo	3
4	qual	Confezionamento primario in riferimento alle quantità annue richieste. Verrà attribuito maggior punteggio ai dispositivi con confezionamento di minor ingombro/dimensioni/numero pezzi.	5
5	qual	Etichettatura (facilità di identificazione dei dati obbligatori: referenza, quantitativo confezione, ecc)	4
		TOTALE	30
		CARATTERISTICHE FUNZIONALI	
1	qual	Giudizio clinico (manualità, precisione di utilizzo, versatilità, affidabilità, gamma delle misure proposte)	20
2	qual	Sicurezza del dispositivo e affidabilità del dispositivo offerto in base alla destinazione d'uso e maneggevolezza (ad es. collegamento set, modalità di posizionamento)	8
		TOTALE	28
		CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO POST-VENDITA	
1	qual	Servizio post-vendita di informazione e di aggiornamento tecnico-scientifico Tempi di consegna e deposito in loco	2
4	qual	Modalità di gestione delle urgenze, tempi di consegna delle urgenze	4
5	quant	Disponibilità al ritiro con sostituzione o nota di credito di pari importo dei prodotti con data di scadenza inferiore a 6 mesi (indicare i tempi)	6
		TOTALE	12
			70

Lotti da 66 a 77

		CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
		CARATTERISTICHE TECNICHE	
1	qual	Caratteristiche e qualità dei materiali	15
2	qual	Innovazioni rispetto alle caratteristiche richieste dal capitolato	5
3	qual	Confezionamento e facilità di apertura nell'utilizzo	3
4	qual	Confezionamento primario in riferimento alle quantità annue richieste. Verrà attribuito maggior punteggio ai dispositivi con confezionamento di minor ingombro/dimensioni/numero pezzi.	4
5	qual	Etichettatura (facilità di identificazione dei dati obbligatori: referenza, quantitativo confezione, ecc)	4
		TOTALE	31
		CARATTERISTICHE FUNZIONALI	
1	qual	Giudizio clinico (manualità, precisione di utilizzo, versatilità, affidabilità e tenuta del vuoto, tenuta dei raccordi, resistenza alla rottura e resistenza allo schiacciamento, gamma delle misure proposte)	18
2	qual	Sicurezza del dispositivo e affidabilità del dispositivo offerto in base alla destinazione d'uso e maneggevolezza (ad es. collegamento set, modalità di posizionamento)	13
		TOTALE	31
		CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO POST-VENDITA	
1	qual	Servizio post-vendita di informazione e di aggiornamento tecnico-scientifico Tempi di consegna e deposito in loco	2
4	qual	Modalità di gestione delle urgenze, tempi di consegna delle urgenze	4
5	quant	Disponibilità al ritiro con sostituzione o nota di credito di pari importo dei prodotti con data di scadenza inferiore a 6 mesi (indicare i tempi)	2
		TOTALE	8
			70

Lotto 78

		CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
		CARATTERISTICHE TECNICHE	
1	qual	Caratteristiche e qualità dei materiali (memoria del tubo, rigidità della cartuccia)	20
2	qual	Innovazioni rispetto alle caratteristiche richieste dal capitolato	5
3	qual	Confezionamento e facilità di apertura nell'utilizzo	3
4	qual	Etichettatura (facilità di identificazione dei dati obbligatori: referenza, quantitativo confezione, ecc)	5
		TOTALE	33
		CARATTERISTICHE FUNZIONALI	
1	qual	Giudizio clinico (facilità di inserimento ed estrazione della cartuccia, caratteristiche della porta di accesso del campionamento, range della gamma proposta)	25
		TOTALE	25
		CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO POST-VENDITA	
1	qual	Servizio post-vendita di informazione e di aggiornamento tecnico-scientifico Tempi di consegna e deposito in loco	6
2	qual	Modalità di gestione delle urgenze, tempi di consegna delle urgenze	4
3	quant	Disponibilità al ritiro con sostituzione o nota di credito di pari importo dei prodotti con data di scadenza inferiore a 6 mesi (indicare i tempi)	2
		TOTALE	12
			70

Lotto 79 - STOMIE

		CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
		CARATTERISTICHE TECNICHE	
1	qual	Caratteristiche e qualità dei materiali sacche	12
2	qual	Innovazioni rispetto alle caratteristiche richieste dal capitolato	4
3	quant	Dotazione supplementare (in termini della completezza delle misure richieste e della gamma): verranno attribuiti il valore massimo al dispositivo con il maggior numero di misure e per gli altri in base alla seguente formula: $\text{punteggio} = \frac{\text{n. di misure} \times \text{punteggio max}}{\text{n. di misure max.}}$	6
4	qual	Confezionamento e facilità di apertura nell'utilizzo	3
5	qual	Confezionamento primario in riferimento alle quantità annue richieste (Se il confezionamento minimo di acquisto è superiore al 50% del totale annuo richiesto 0 punti, dal 25% al 50% 3 punti, inferiore al 25% 5 punti.)	5
6	qual	Etichettatura (facilità di identificazione dei dati obbligatori: referenza, quantitativo confezione, ecc)	6
		TOTALE	36
		CARATTERISTICHE FUNZIONALI	
1	qual	Giudizio clinico (sistema adesivo e/o di aggancio)	12
2	qual	Sicurezza del dispositivo e affidabilità del dispositivo offerto in base alla destinazione d'uso e maneggevolezza (ad es. collegamento set, modalità di posizionamento)	10
		TOTALE	22
		CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO POST-VENDITA	
1	qual	Servizio post-vendita di informazione e di aggiornamento tecnico-scientifico Tempi di consegna e deposito in loco	2
4	qual	Modalità di gestione delle urgenze, tempi di consegna delle urgenze	4
5	quant	Disponibilità al ritiro con sostituzione o nota di credito di pari importo dei prodotti con data di scadenza inferiore a 6 mesi (indicare i tempi)	6
		TOTALE	12
			70

Lotti da 82 - 83

		CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
		CARATTERISTICHE TECNICHE	
1	qual	Caratteristiche e qualità dei materiali (resistenza alla trazione, vestibilità e aderenza al pavimento ove richiesto, traspirazione)	18
2	qual	Innovazioni rispetto alle caratteristiche richieste dal capitolato	5
3	qual	Confezionamento e facilità di apertura nell'utilizzo	3
4	qual	Confezionamento primario in riferimento alle quantità annue richieste. Verrà attribuito maggior punteggio ai dispositivi con confezionamento di minor ingombro/dimensioni/numero pezzi.	5
5	qual	Etichettatura (facilità di identificazione dei dati obbligatori: referenza, quantitativo confezione, ecc)	5
		TOTALE	36
		CARATTERISTICHE FUNZIONALI	
1	qual	Giudizio clinico (confort e morbidezza, filtrazione batterica ove richiesto e proprietà antiappannante ove richiesto, impermeabilità e/o idrorepellenza ove richiesto, range della gamma)	22
		TOTALE	22
		CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO POST-VENDITA	
1	qual	Servizio post-vendita di informazione e di aggiornamento tecnico-scientifico Tempi di consegna e deposito in loco	2
2	qual	Modalità di gestione delle urgenze, tempi di consegna delle urgenze	4
3	quant	Disponibilità al ritiro con sostituzione o nota di credito di pari importo dei prodotti con data di scadenza inferiore a 6 mesi (indicare i tempi)	6
		TOTALE	12
			70

Lotti da 91 a 93 - Elettrodi e Piastre

		CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
		CARATTERISTICHE TECNICHE	
1	qual	Caratteristiche e qualità dei materiali	10
2	qual	Innovazioni rispetto alle caratteristiche richieste dal capitolato	2
3	qual	Confezionamento e facilità di apertura nell'utilizzo	2
4	qual	Confezionamento primario in riferimento alle quantità annue richieste. Verrà attribuito maggior punteggio ai dispositivi con confezionamento di minor ingombro/dimensioni/numero pezzi.	4
5	qual	Etichettatura (facilità di identificazione dei dati obbligatori: referenza, quantitativo confezione, ecc)	2
		TOTALE	20
		CARATTERISTICHE FUNZIONALI	
1	qual	Giudizio clinico (Elevata adesività nel tempo, manualità, precisione di utilizzo, versatilità, affidabilità, range della gamma)	16
2	qual	Arrossamenti e/o irritazioni cutanee dopo la rimozione dalla cute del paziente (anallergicità)	16
3	qual	Sicurezza del dispositivo e affidabilità del dispositivo offerto in base alla destinazione d'uso e maneggevolezza (ad es. collegamento set, modalità di posizionamento)	10
		TOTALE	42
		CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO POST-VENDITA	
1	qual	Servizio post-vendita di informazione e di aggiornamento tecnico-scientifico Tempi di consegna e deposito in loco	2
2	qual	Modalità di gestione delle urgenze, tempi di consegna delle urgenze	4
3	quant	Disponibilità al ritiro con sostituzione o nota di credito di pari importo dei prodotti con data di scadenza inferiore a 6 mesi (indicare i tempi)	2
		TOTALE	8
			70